

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI URSUS "Câștigă rucsacurile de distracție Ursus pentru toate ursonalitățile!"

Perioada de desfășurare: 19 octombrie 2020, ora 09:00:00 – 21 decembrie 2020, ora 23:59:59

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania publicitara "**Câștigă rucsacurile de distracție Ursus pentru toate ursonalitățile!**" ("**Campania**") este organizata si desfasurata de catre **Ursus Breweries** (denumita in continuare "**Organizatorul**"), o societate comerciala din Romania, cu sediul cu sediul in Soseaua Pipera nr. 43, Floreasca Park, Corp A, etaj 2, Sector 2, 014254, Bucuresti, Romania, inregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/20456/2005, cod unic de inregistrare RO 199095.
- 1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul **ursuspromo.ro**. De asemenea, Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator (i) in baza unui apel telefonic cu tarif normal la Infoline 021.589.1881 - tarif standard per min, disponibil de luni pana vineri intre orele 10:00 si 18:00, exceptand sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei, (ii) prin e-mail la *promotie@momente.cool*, sau (iii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.
- 1.5. Mecanismul Campaniei, baza de date aferenta derularii Campaniei si managementul castigatorilor vor fi realizate si operate prin intermediul S.C. Syscom Digital S.R.L. cu sediul in Bucuresti, Strada Carol Knappe nr. 41, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/9256/2009, Cod unic de inregistrare RO25946293, denumita in continuare "**Agentia Digitala**".
- 1.6. Interactiunea cu website-ul Campaniei, dar si managementul acestuia va fi realizat si operat de catre S.C. Kubis Interactive S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Str. Olari nr. 11, sector 2, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/10875/2008, avand C.U.I. RO24083160, numita in cele ce urmeaza "**Agentia Online**".
- 1.7. Agentia Digitala, Agentia Online vor fi numite in continuare impreuna "societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei".

SECȚIUNEA 2. ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei.

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania se va desfasura in perioada: 19 octombrie 2020, ora 09:00:00 – 21 decembrie 2020 inclusiv, ora 23:59:59 (denumita in continuare "**Perioada Campaniei**").
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, prin încheierea unui act aditional la prezentul regulament si publicarea acestuia pe website-ul promotiei

SECTIUNEA 4. TOTAL PREMII SI VALOAREA ACESTORA.

4.1. In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele **premii:**

25.000 rucsacuri Ursus, in diferite culori de material. Fiecare model de rucsac se va acorda in limita stocului disponibil.

Tip premiu	Număr premii	Valoare neta comerciala individuala	Valoarea neta comerciala totala
		(lei, cu TVA inclus)	(lei, cu TVA inclus)
Premiu Zilnic - Rucsac URSUS	25,000	28,6076	715.190
Total	25,000		715.190

SECTIUNEA 5. PRODUSELE PROMOTIONALE

5.1. Marcile si ambalajele participante la Campanie, denumite in continuare "**Produse Promotionale**", sunt produsele bere marca "URSUS PREMIUM", inscriptionate cu datele de comunicare dedicate promotiei, în urmatoarele ambalaje:

PRODUSE PARTICIPANTE	PROMOTIONALE	CANTITATE
URSUS PREMIUM DOZA		0,5 L
URSUS PREMIUL DOZA		0,33 L
URSUS PREMIUM STICLA NERETURNABILA		0,33 L
URSUS PREMIUM STICLA RETURNABILA		0,5 L
URSUS PREMIUM STICLA NERETURNABILA		0,75 L

5.2. "URSUS" este marca inregistrata a societatii **Ursus Breweries S.A.**

SECTIUNEA 6. DREPTUL DE PARTICIPARE in Campanie

6.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cetateni romani sau cetateni straini, rezidenti in Romania, sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania.

6.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:

- prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
- prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) Agentiei Digitala si cei ai Agentiei Online;

- c. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
- d. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;
- e. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – d. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
- f. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor sub varsta minima acceptata conform prezentului regulament.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

Definitii Termeni:

- 7.1. **WEBSITE:** www.ursuspromo.ro
 - 7.2. Numarul de **INFOLINE: 021.589.1881** (apel cu tarif normal), disponibil intre orele 10:00-18:00, de luni pana vineri, exceptand sarbatorile legale.
 - 7.3. **Cod alfanumeric:** codul unic de 8 (opt) caractere, format din litere si cifre care se afla in interiorul capacului sau sub cheitele produselor promotionale Ursus Premium mentionate la sectiunea 5, art. 5.1.
 - 7.4. **Participant:** consumator al Produselor Promotionale participante care se inscrie in Campanie potrivit mecanismului descris mai jos. Un participant se identifica in mecanismul Campaniei prin numarul de telefon mobil utilizat la inscriere.
 - 7.5. **Mecanism:** Pentru a participa la Campanie, participantii trebuie sa achizitioneze cel putin un Produs Promotional, sa identifice codul alfanumeric de 8 caractere din interiorul capacului sau de sub cheita si sa-l inscrie, in perioada campaniei, prin intermediul WEBSITE-ului, urmand procedura electronica de inscriere pusa la dispozitie pe WEBSITE conform prevederilor prezentului Regulament Oficial.

 - 7.6. **Participarea:**
 - 7.6.1. Pentru a participa la Campanie, sunt necesare urmatoarele actiuni:
 - i. accesarea **WEBSITE-ului** asa cum este definit la art. 7.1.
 - ii. confirmarii faptului ca are varsta minima de 18 ani, implinita la data inceperii Campaniei;
 - iii. completarea campurilor obligatorii de participare in Campanie, asa cum sunt afisate pe WEBSITE, respectiv completarea urmatoarelor campuri:
 - a. campul *obligatoriu* corespunzator numarului de telefon mobil in format national de 10 cifre la care poate fi contactat participantul, in eventualitatea desemnarii acestuia drept castigator;
 - b. campul *obligatoriu* corespunzator codului alfanumeric gasit sub capac sau sub cheita;
 - c. *camp obligatoriu:* participantul comunicand faptul ca luat la cunostinta Regulamentul Oficial al Campaniei;
 - d. *Campul obligatoriu* aferent datei de nastere a participantului;
- Ulterior completarii campurilor Participantul trebuie sa dea click pe butonul "TRIMITE CODUL"

- e. După comunicarea statusului participării efectuate, participantul are opțiunea de a-și exprima acordul cu privire la colectarea și prelucrarea datelor personale ce au fost exprimate în formularul de înscriere și cu introducerea acestor în baza de date a Organizatorului pentru a putea fi utilizate în scop de marketing, exclusiv pentru marca URSUS, prin următoarele modalități:
 - o **SMS;**
 - o **E-mail;**

!!! În cazul în care participantul selectează ca modalitate de comunicare "Email" este necesar ca acesta să completeze obligatoriu și adresa de email.

- 7.6.2. Pentru fiecare accesare a WEBSITE-ului Campaniei, participantul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului.
- 7.6.3. Organizatorul își rezerva dreptul de a dezvolta noi canale de înscriere, spre exemplu, dar fără a se limita la: mobisite, aplicație Facebook, aplicație Smartphone, etc. Aceste aplicații vor conține formularul electronic de înscriere identic sau similar cu cel de pe WEBSITE și aceste înscrieri se vor supune în totalitate prezentului Regulament Oficial. De asemenea, Organizatorul își rezerva dreptul de a dezvolta mecanisme de impulsie a participării în campanie, spre exemplu dar fără a se limita la coduri bonus pentru șanse în plus, înscrieri limitate în timp pentru dublarea șanselor etc, iar fiecare modificare efectuată va fi comunicată transparent printr-o anexă sau act adițional la prezentul Regulament și publicarea acesteia pe website-ul promoției.

7.7. Reguli generale de participare la Campanie pentru premiile oferite prin tragere la sorti:

- 7.7.1. Un cod alfanumeric alocat unui Produs Promotional permite înscrierea în Campanie o singură dată. Orice încercare de înscriere în Campanie prin folosirea unui cod alfanumeric utilizat anterior pentru o altă înscriere de către aceeași persoană sau de către persoane diferite, va fi invalidată pe loc.
- 7.7.2. Fiecare cod alfanumeric înscris de un participant îi garantează acestuia o șansă la premiile Campaniei.
- 7.7.3. Fiecare participare este verificată preliminar la momentul înscrierii în Campanie. În acest sens, pentru fiecare înregistrare în cadrul prezentei Campanii, participantul va primi din partea Organizatorului, prin aceeași modalitate prin care s-a efectuat înscrierea și imediat, un răspuns corespunzător prin care este informat cu privire la situația înscrierii sale, după cum urmează:
 - a. Înscrierea nu conține un cod valid;
 - b. Înscrierea conține un cod utilizat deja pentru înscrierea în Campanie;
 - c. Înscrierea conține un cod valid;
 - d. Participantul a trimis o serie de coduri invalide și poate fi blocat temporar;
 - e. Participantul a fost blocat temporar;
 - f. Participantul a fost blocat definitiv.
- 7.7.4. Având în vedere că **numarul de telefon mobil reprezintă elementul de identificare a participanților pe Perioada Campaniei**, un participant identificat cu același număr de telefon mobil se poate înscrie în Campanie de maximum 10 ori într-o zi, fiecare înscriere trebuind să fie făcută cu un cod alfanumeric diferit și corect. Începând cu a 11-a înscriere din aceeași zi, participantul va fi atenționat, prin aceeași modalitate prin care s-a efectuat înscrierea, că nu se mai poate înscrie în Campanie în ziua respectivă prin transmiterea de coduri cu acel număr de telefon și deci, următoarele încercări de înscriere/participare în ziua respectivă nu vor mai fi luate în considerare și nu vor fi validate.
- 7.7.5. Încercarea de înscriere de 5 ori consecutiv a unui cod greșit sau deja folosit are ca rezultat blocarea participării în Campanie pentru 24 de ore, participantului

nemaifiindu-i permisa inscrierea in Campanie cu acelasi numar de telefon, in intervalul mai devreme specificat.

- 7.7.6. O noua incercare, dupa deblocare, de inscriere de 5 ori consecutiv a unui cod gresit sau deja folosit are ca rezultat descalificarea din Campanie, blocarea definitiva a participantului, acestuia nemaifiindu-i permisa inscrierea in Campanie cu acelasi numar de telefon, pe toata durata acesteia.
- 7.7.7. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.
- 7.7.8. In cazul in care pe parcursul prezentei Campanii un participant reclama, in orice modalitate, imposibilitatea validarii inscrierii sale in Campanie, indiferent de motivele care conduc la aceasta situatie (spre exemplu codul alfanumeric a mai fost inscris in Campanie anterior, codul alfanumeric este gresit, incomplet sau incorect, etc), atunci se va respecta urmatoarea procedura de solutionare a reclamatii:
 - a. Organizatorul ii va solicita participantului ce formuleaza reclamatia sa prezinte in termen de 5 zile lucratoare de la data formularii acelei reclamatii, dovada detinerii in original a capacului/cheitei pe care figureaza codul alfanumeric revendicat. Participantul poate face dovada detinerii codului alfanumeric revendicat prin expedierea unei imagini/fotocopii fata/verso a capacului/cheitei continand codul alfanumeric promotional prin e-mail la promotie@momente.cool, cu mentiunea "**pentru *Campania promotionala* <Câștigă rucsacurile de distracție Ursus pentru toate ursonalitățile!>**".
 - b. In cazul in care codul revendicat in cadrul reclamatiei a mai fost inscris anterior in Campanie de un alt participant, pentru a se putea face validarea participantului ce a achizitionat in realitate si in mod corect Produsul Promotional si a facut inscrierea in Campanie corect, Agentia Digitala il va contacta si pe participantul inscris cel dintai in Campanie, la numarul de telefon de la care s-a efectuat inscrierea/numarul de telefon comunicat la inscriere si ii va comunica scopul apelului. Dupa instiintarea participantului despre situatia de fapt si despre faptul ca apelul respectiv va fi inregistrat, i se va solicita sa prezinte in termen de 5 zile lucratoare de la data contactarii sale telefonice, dovada, a detinerii capacului/cheitei pe care a fost descoperit codul alfanumeric inscris pentru a se putea face in acest fel validarea sa preliminara fata de situatia de fapt existenta. Participantul poate face dovada detinerii codului alfanumeric revendicat prin expedierea unei imagini/fotocopii fata/verso a capacului/cheitei continand codul alfanumeric promotional in forma fizica, prin email la promotie@momente.cool, cu mentiunea "pentru Campania promotionala "Câștigă rucsacurile de distracție Ursus pentru toate ursonalitățile!"".
 - c. In cazul in care vreunul dintre participantii mentionati mai sus nu respecta termenul mentionat in cadrul acestor articole, sau refuza cu rea-credinta sau nemotivat prezentarea dovezii detinerii capacului/cheitei Produsului Promotional cu codul alfanumeric descoperit, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a-l invalida pe participantul respectiv si de a-l elimina din baza de date a Campaniei sau de a nu-l inscrie in aceasta baza de date, urmand a fi validat numai cel ce face dovada efectiva a detinerii capacului/cheitei cu codul alfanumeric revendicat/inscris prin prezentarea fizica a capacului/cheitei.
 - d. In cazul in care participantul motiveaza intemeiat imposibilitatea prezentarii in termenul mentionat, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a prelungi intervalul de timp mai sus mentionat cu inca 48 ore (in situatiile in care durata Campaniei si data de efectuare a extragerii permite aceasta prelungire), participantul suportand insa, in cazul nesocotirii acestor termene si proceduri, consecinta imposibilitatii inscrierii sale in timpul necesar in baza de date a Campaniei pentru a putea participa la extragerea/extragerile ce se efectueaza pana la data primirii efective a dovezii solicitate.
 - e. In cazul in care o astfel de reclamatie se formuleaza inainte de terminarea campaniei, iar intervalul de timp dintre reclamatie si finalizarea campaniei este mai mic de 4 zile lucratoare, atunci Organizatorul ii va comunica participantului in cauza termenul limita pe care il mai are la dispozitie pentru a putea face dovada detinerii capacului/cheitei cu codul alfanumeric revendicat sau se va incerca solutionarea pe cale electronica –

email/fax, orice depasire sau nesocotire a acestui termen ducand automat la invalidarea sa. In aceasta din urma situatie, validarea participarii (daca va fi cazul) nu se va putea face decat dupa ce participantul va face dovada detinerii capacului/cheitei, continuand codul declarat, prin prezentarea fizica a capacului/cheitei in cauza.

In scopul validarii, participantii trebuie sa pastreze capacele/cheitele Produselor Promotionale continand codurile inscrise in Campanie, conform Regulamentului Oficial, astfel incat, in cazul contactarii ca potentiali castigatori, sa poata confirma codul alfanumeric reprezentantului Organizatorului si sa poata prezenta in original capacul/cheita continand codul alfanumeric pentru validare in calitatea eventuala de castigator.

SECTIUNEA 8. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR IN CADRUL ETAPEI DE INSCRIERE A CODURILOR PROMOTIONALE

8.1. Procedura de acordare a premiilor Campaniei:

- i. Premiile vor fi acordate prin trageri la sorti automate ce se vor efectua prin grija directa a Agentiei Digitale, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie automata zilnica, fara interventie umana si vor avea loc in ziua imediat urmatoare a fiecarui interval de extragere zilnic la ora 10:00.
- ii. Un "interval de extragere zilnic" este reprezentat de fiecare zi calendaristica, respectiv intervalul orar 00:00:00 si 23:59:59 al fiecarei zile, de luni pana duminica, din Perioada Campaniei, exceptie făcând prima zi de campanie 19 octombrie 2020, când intervalul de extragere zilnic va fi cuprins între orele 09:00:00 - 23:59:59.
- iii. Pentru fiecare interval de extragere se vor acorda premii conform tabelului de mai jos, in total 25,000 premii, după cum urmează:

SAPTAMANA	Data de începere a intervalului saptamanal	Data de încheiere a intervalului saptamanal	Nr. Zile/ Saptamana	PREMII PE ZI	PREMII PE SAPTAMANA
Saptamana 1	19 Octombrie 2020	25 Octombrie 2020	7	250	1.750
Saptamana 2	26 Octombrie 2020	01 Noiembrie 2020	7	300	2.100
Saptamana 3	02 Noiembrie 2020	08 Noiembrie 2020	7	500	3.500
Saptamana 4	09 Noiembrie 2020	15 Noiembrie 2020	7	500	3.500
Saptamana 5	16 Noiembrie 2020	22 Noiembrie 2020	7	500	3.500
Saptamana 6	23 Noiembrie 2020	29 Noiembrie 2020	7	500	3.500
Saptamana 7	30 Noiembrie 2020	06 Decembrie 2020	7	500	3.500
Saptamana 8	07 Decembrie 2020	13 Decembrie 2020	7	250	1.750
Saptamana 9	14 Decembrie 2020	20 Decembrie 2020	7	250	1.750
1 zi	21 Decembrie 2020	21 Decembrie 2020	1	150	150
				TOTAL	25.000

- iv. Participarile valide dintr-un anumit interval de extragere pentru premiile zilnice participa la tragerea la sorti aferenta acelu interval de extragere, acestea nemaifiind introduse in nicio alta baza de date pentru urmatoarele extrageri ale aceluasi tip de premiu.
 - v. Ordinea extragerii premiilor este urmatoarea: se vor extrage mai intai castigatorii si dupa aceea rezervele pentru fiecare castigator.
 - vi. Dupa fiecare interval de extragere zilnic, baza de date de inscrieri pentru urmatoarea tragere la sorti se va reseta in asa fel incat la tragerea la sorti urmatoare sa participe doar inscrierile efectuate in intervalul de timp succesiv, conform Regulamentului.
 - vii. Pentru fiecare **premiu zilnic** din cadrul acestei Campanii se va extrage cate 1 (o) participare valida si cate 3 (trei) rezerve.
- 8.2. Daca in timpul Campaniei nu se inscrie/nu participa niciun participant ori se inscriu/participa mai putini participanti decat numarul premiilor, atunci premiile Campaniei ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.
- 8.3. Odata extras si declarat castigator, un cod alfanumeric utilizat la inscrierea in Campanie va fi eliminat din baza de date si nu va mai participa la extragerile urmatoare.
- 8.4. O persoana identificata prin acelasi numar de telefon si/sau aceleasi date personale, poate castiga maxim 3 premii zilnice pe intreaga durata a campaniei.
- 8.5. Numele castigatorilor premiilor acordate prin tragere la sorti, precum si premiile castigate de acestia, vor fi publicate pe WEBSITE pe parcurs ce premiile sunt revendicate, potrivit prevederilor legale. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu livra premii acelor participanti care incearca obtinerea de castiguri utilizand numere de telefon diferite, pentru a eluda prevederile art 8.4., indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu.
- 8.6. Daca sunt identificate cazuri de fraudare a mecanismului de desemnare a castigatorilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

SECTIUNEA 9. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA, VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIILOR

- 9.1. Dupa fiecare extragere a premiilor zilnice, se va trimite un SMS pe numarul de telefon aferent codului castigator, oferindu-se informatii despre premiul castigat.
- 9.2. In mesajul SMS prin care sunt anuntati ca au castigat un premiu zilnic, participantii vor primi si un link, denumit **"link de revendicare"**
- 9.3. In vederea revendicarii online a premiului, potentialul castigator trebuie sa acceseze linkul primit in acest scop prin SMS in termen de maxim 3 (trei) zile lucratoare de la comunicare si sa finalizeze cu succes pasii de revendicare premiu. In cazul in care potentialul castigator nu acceseaza linkul in termenul indicat mai sus in vederea revendicarii premiului sau potentialul castigator acceseaza link-ul insa nu finalizeaza procedura de revendicare premiu, acesta se va acorda automat rezervelor, in ordinea extragerii sau va ramane la dispozitia Organizatorului. Potentialul castigator trebuie sa completeze urmatoorii pasi in interfata online a linkului accesat in vederea revendicarii premiului. Astfel, in situatia in care potentialul castigator opteaza pentru revendicarea premiului, acesta trebuie sa:
- i. Acceseze linkul de revendicare, accesând website-ul ursuspromo.ro;
 - ii. Să dea click pe butonul "Am deja un cod câștigător";
 - iii. Sa isi creeze un cont in cadrul interfetei de revendicare. Pentru crearea contului sunt necesare urmatoarele date:
 - campul obligatoriu corespunzator prenumelui;
 - campul obligatoriu corespunzator numelui;
 - campul obligatoriu corespunzator numarului de telefon cu care a participat;
 - campul obligatoriu corespunzator adresei de email;
 - campurile obligatorii corespunzatoare datei de nastere a potentialului castigator: zi, luna, an;

- campurile obligatorii corespunzătoare adresei de expediere a premiului (judet, localitate, sat, nume strada, tip strada, nr.strada, bloc, scara, etaj, apartament etc.);
- campul obligatoriu corespunzător parolei, ce urmează a fi folosită ulterior la accesarea contului;
- campul obligatoriu corespunzător confirmării parolei completată în campul anterior;
- campul obligatoriu pentru codul alfanumeric declarat ca și câștigător;
- campul obligatoriu de bifat, participantul confirmând faptul că a luat la cunoștință prevederile Regulamentului Oficial al Campaniei;
- campul obligatoriu de bifat, participantul comunicând dacă se află într-una dintre situațiile de incompatibilitate pentru participarea în campanie, conform art. 6.2., prin bifarea opțiunii "DA" sau "NU";
- campul obligatoriu de bifat pentru confirmarea faptului că potențialul câștigător deține în original capacul/cheița ce conține codul promoțional desemnat câștigător;
- obligatoriu, să încarce o fotografie lizibilă a capacului/cheiței ce conține codul desemnat câștigător;
- Click pe butonul "Creează Cont".

Necompletarea și/ sau nebifarea oricărui dintre campurile/bifele/documentele obligatorii sau completarea lor cu informații/date inexistente sau incorecte, respectiv bifarea eronată/abuzivă (și anume bifarea enunțului fără ca acesta să corespundă realității, ex: participantul să se afle într-una din situațiile de incompatibilitate detaliate la art. 6.2. pentru participarea în Campanie) sau încărcarea unei imagini necorespunzătoare a capacului câștigător (spre exemplu, fără a ne limita la: transmiterea unui capac ce nu conține codul desemnat câștigător) poate duce la imposibilitatea participării, precum și la invalidarea înscrierii și/sau a unuia dintre Premii.

Completarea/bifarea campurilor/bifelor facultative din formular este opțională și nu condiționează înscrierea în Campanie;

- iv. După crearea contului, Participantul va putea accesa contul creat prin introducerea numărului de telefon și a parolei pe care a ales-o, în campurile aferente și apăsând pe butonul "Intra în cont".
- v. În interiorul contului, câștigătorul va avea următoarele posibilități
 - Să revendice fiecare premiu câștigat, respectiv pentru fiecare cod câștigător trebuie să aleagă și să comande unul dintre modelele de rucsac,
 - Să vada istoricul de premii câștigate;
 - Să verifice statusul premiului câștigat;

- 9.4. Expedierea premiului se va face prin curier prin grija directă a Agenției în termen de maxim 60 de zile lucrătoare de la revendicare.
- 9.5. Organizatorul va expedia premiul către câștigător la adresa de contact completată de câștigător în intermediul linkului de revendicare.
- 9.6. În situația în care unul sau mai multe colete expediate nu au fost livrate la destinatar în urma procedurilor standard de livrare prin intermediul firmelor de curierat indiferent de motiv (cum ar fi dar fără a se limita la: destinatarul nu a fost găsit la destinație la 3 încercări ale firmei de curierat; destinatarul nu poate fi contactat telefonic, adresa este greșită, adresa este incompletă etc), acestea se vor returna și vor rămâne la dispoziția Organizatorului, costurile de primă expediere și returnare fiind suportate integral de către Organizator. Coletele returnate nu vor fi reexpediate, câștigătorii pierzând dreptul asupra premiilor revendicate. Câștigătorul va suporta costul expedierii premiului în cazul în care acesta nu a reușit să intre în posesia premiului în urma primei încercări de livrare a premiului.
- 9.7. Potențialii câștigători au obligația de a comunica reprezentantului Organizatorului, prin intermediul link-ului de revendicare, adresa corectă și de a completa unde se dorește livrarea premiului. În caz contrar, Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru situațiile în care

curierul nu poate contacta potentialul castigator, iar livrarea premiului nu poate avea loc conform Regulamentului din astfel de considerente.

Alte dispozitii:

- 9.8. In situatiile in care:
 - a. un potential castigator furnizeaza la revendicare, informatii incomplete sau eronate; sau
 - b. un potential castigator nu furnizeaza la crearea contului imaginea capacului/cheiței ce conține codul promoțional desemnat câștigător;
 - c. un potential castigator nu revendica premiul in termenul acordat; sau
 - d. un potential castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial, sau
 - e. un potential castigator nu indeplineste orice alta conditie impusa de prezentul Regulament Oficial, inclusiv conditia sa aiba varsta de 18 ani, varsta implinita la data inceperii Campaniei, premiul sau castigul acestuia va fi invalidat.
- 9.9. In caz de invalidare, Organizatorul isi rezerva dreptul de a oferi premiul participantilor extrasi ca si rezerve, in ordinea in care au fost extrasi in lista de rezerve. In cazul in care nici rezervele nu indeplinesc conditiile prezentului Regulament Oficial, premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.
- 9.10. Termenele de revendicare si validare a premiului, vor fi aplicate și eventualelor rezerve, în situația în care potențialul câștigător nu îndeplinește condițiile prezentului Regulament.
- 9.11. In cazul in care potentialul castigator nu doreste ca datele sale sa fie utilizate in activitati ulterioare de marketing direct realizate de Organizator prin agentii desemnati de acesta, acesta va fi validat dupa procedura prevazuta in prezentul Regulament Oficial, iar datele sale personale nu vor fi utilizate in activitati ulterioare de marketing direct.
- 9.12. Validarea castigatorului Campaniei nu implica obtinerea acordului pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct.
- 9.13. Niciunul dintre premiile acordate potrivit Regulamentului Oficial nu poate fi inlocuit cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea premiilor in bani. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv se va atribui participantilor extrasi ca si rezerve sau dupa caz va ramane la dispozitia Organizatorului.
- 9.14. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate si/sau pot fi livrate doar pe teritoriul Romaniei.
- 9.15. Pentru fiecare actiune intreprinsa de castigator in contul de castigator deschis pe WEBSITE-ului Campaniei, Organizatorul isi rezerva dreptul de a trimite notificari si informari cu privire la Campania Promotionala pe adresa de email utilizata de castigator in momentul crearii contului, spre exemplu, dar fara a se limita la email de confirmare cont, email de confirmare parola, email de modificare parola, email de confirmare comanda rucsac.
- 9.16. Lista castigatorilor si a premiilor castigate va fi afisata pe WEBSITE-ul Campaniei in maxim 5 zile lucratoare de la data validarii castigatorilor.

SECTIUNEA 10. ERORI SI CAPACE/CHEITE PROMOTIONALE NECORESPUNZATOARE

- 10.1. Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor capace/cheite care fac parte din alte Campanii, sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale capacelor sau ale elementelor componente datorate manevrării acestora, precum si mesajele ce au fost transmise prin formular electronic in afara perioadei Campaniei vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

- 10.2. Organizatorul, Agentia Digitala, Agentia Online si vanzatorii cu amanuntul ai Produselor Promotionale sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind capacele/cheitele, precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.

SECTIUNEA 11. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

- 11.1 Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra capacelor /cheitelor Produselor Promotionale. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra capacelor /cheitelor Produselor Promotionale castigatoare nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator Participantului care a revendicat premiul in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care a respectat procedurile de revendicare a premiilor prevazute de prezentul Regulament Oficial.
- 11.2 Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.
- 11.3 Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Raspundabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 11.4 Organizatorul Campaniei si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:
- Codurile inscrise in afara perioadei de desfasurare a Campaniei;
 - Mesaje/formularele ce contin datele incomplete, inexacte sau incorecte, inscrise prin WEBSITE;
 - Eventualele situatii ce pot deriva din incercarile de inscriere in prezenta Campanie cu coduri alfanumerice din alte campanii anterioare si/sau in desfasurare;
 - Pierderile/intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului de mesaje SMS, generate de retelele de telefonie mobila sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;
 - Pierderile sau intarzierile inscrierilor online, generate de defectiuni tehnice independent de vointa Organizatorului;
 - Derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet cat si a serverelor ce gazduiesc WEBSITE-ul, cat si alte servicii de care functionalitatea WEBSITE-ului este dependenta si nu poate functiona, daca prin aceasta, WEBSITE-ul Campaniei nu poate fi accesat in vederea efectuarii inscrierilor in Campanie.
 - Expedierea capacelor/cheitelor originale ale Produselor Promotionale, in mod necorespunzator sau la alta adresa decat cea comunicata de Organizator si nici pentru faptul ca ambalajul expedit se poate pierde pe traseu din vina tertilor (servicii de posta sau curierat);
 - Situatiile in care numarul de telefon de pe care se inregistreaza codul promotional nu poate fi identificat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire, etc) sau daca adresa de e-mail completata in formularul electronic online la inscriere nu poate fi identificata (adresa de e-mail nu este corecta, etc), si ca atare Organizatorul nu va putea contacta participantul la Campanie.
 - Cazurile in care adresa de e-mail completata la momentul inscrierii codului alfanumeric pentru inscriere in Campanie nu poate fi identificata (adresa de e-mail nu este corecta, etc). In acest caz, Organizatorul nu va putea raspunde sau contacta Participantul la Campanie;
 - Situatiile in care numarul de telefon furnizat de participant nu poate fi apelat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa Organizatorului;
 - Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi cod care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi validat castigator acel participant care face dovada cumulativa ca:

- a) detine capacul/cheita in original continand codul care a stat la baza alocarii premiului; si
 - b) este titularul datelor personale (nume, prenume, adresa) completate in formularul de inscriere si pentru participarile prin WEB al numarului/cartei preplatite/abonamentului de telefonie mobila utilizat la inscrierea in Campanie;
- Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscriere;
 - Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei/ consumatorului care doreste sa se inscrie in Campanie sau cele cauzate de retelele de telefonie mobila;
 - Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
 - Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie.
- 11.5. Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii mesajelor/inscrierilor.
- 11.6. Codurile tiparite pe partea exterioara a capacelor sau etichetelor Produselor Promotionale, cat si codurile printate pe produse similare insa marcate cu alte insemne, sunt inactive pentru participarea la prezenta Campanie.
- 11.7. Organizatorul are dreptul de a invalida formularele de participare care contin informatii false ori vadit eronate (de exemplu, dar fara a se limita la cod gresit) si care nu indeplinesc conditiile de validare.
- 11.8. Participantii vor suporta costurile de folosire a Internetului in cazul in care se vor inscrie online.
- 11.9. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudă, inscrierile respective vor fi anulate.
- 11.10. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.
- 11.11. Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:
- a. Participantul este/sunt singurul(ii) raspunzator(i) pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
 - b. Participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;
- 11.12. Organizatorul si societatile comerciale implicate in Campanie:
- a. nu sunt raspunzatori pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii si nu acorda termen de garantie de utilizare pentru acestea;
 - b. nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
 - c. sunt exonerati de catre castigatorii, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatorii in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
 - c. nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatorii unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE

12.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina ,sa declare si sa vireze catre bugetul de stat, impozitul datorat pentru premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile Codului Fiscal Titlul IV Impozitul pe Venit, Cap.VIII.Venituri din premii si din jocuri de noroc, daca este cazul.

SECTIUNEA 13. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

13.1 Prezenta sectiune expune modul in care Ursus Breweries prelucreaza datele personale ale participantilor la Campania "Câștigă rucsacurile de distracție Ursus pentru toate ursonalitățile"

13.2 Informațiile privind prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prevăzute în Anexa 1 a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 14. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

14.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica prin publicarea pe WEBSITE-ul Campaniei.

SECTIUNEA 15. LITIGII

15.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

SECTIUNEA 16. FORTA MAJORA

16.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

16.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

16.3. In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:

- pierderea bazelor de date care contin codurile alfanumerice promotionale;
- avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- erori in tiparirea codurilor alfanumerice promotionale, inclusiv produse prin eroare umana;
- tentative de fraudare a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

16.4. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

SECTIUNEA 17. SESIZARI

17.1. In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune reclamatii in scris la adresa de e-mail promotie@momente.cool sau telefonic, la numarul de Infoline

021.589.1881- tarif standard per min, disponibil de luni pana vineri intre orele 10:00 si 18:00, exceptand sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei.

SECTIUNEA 18. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 18.1. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.
- 18.2. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe website-ul campaniei, sau poate fi solicitat Infoline 021.589.1881 - tarif standard per min, disponibil de luni pana vineri intre orele 10:00 si 18:00, exceptand sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei, sau prin e-mail la promotie@momente.cool , sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.
- 18.3. Numarul de telefon alocat infoline-ului apartine retelei Digital Cable Systems. Tariful de apelare al acestui numar national este la valoarea standard nationala in functie de retea din care este apelat.
- 18.4. Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Agentia Digitala, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public intr-un exemplar original si mai multe copii duplicat.

Organizator **Ursus Breweries SA,**

prin imputernicit **Syscom Digital**

**Anexa 1 la Regulamentul Campaniei
„Câștigă rucsacurile de distracție Ursus pentru toate ursonalitățile”**

PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

1.1 Prezenta secțiune expune modul în care Ursus Breweries prelucrează datele personale ale participanților la Campania „Câștigă rucsacurile de distracție Ursus pentru toate ursonalitățile”

1.2 **Urmatoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei:**

(a) pentru participanți: ziua nasterii, luna nasterii, anul nasterii, numarul de telefon mobil; Scopurile utilizării datelor sunt: înscrierea în campanie, desemnarea câștigătorilor campaniei, alocarea premiilor.

(b) pentru câștigători: nume și prenume, ziua nasterii, luna nasterii, anul nasterii, numarul de telefon mobil, adresa pentru livrarea premiului, adresa de e-mail, semnatura. Aceste date sunt prelucrate în vederea distribuirii premiilor și scopuri fiscale.

(c) Datele referitoare la persoanele care nu au câștigat un premiu sunt stocate de Ursus Breweries timp de 6 luni, iar datele referitoare la câștigatori sunt stocate timp de 5 ani.

(d) Pentru participanți se prelucrează, prin intermediul site-ului, o serie de date adiționale prin intermediul cookie-urilor, pe baza cărora se înregistrează și contorizează interacțiunile fiecărui participant cu site-ul www.momentecool.ro și supusa unei note de informare distincte disponibile în site

1.3. Datele sunt furnizate în mod direct de participanți. Refuzul furnizării acestor date determină imposibilitatea înscrierii la campania promoțională și/sau de intrare în posesia premiului.

1.4. Temeiul prelucrării

Operatorul prelucrează datele participanților, respectiv ale câștigătorilor în temeiul executării contractului reprezentat de regulamentul campaniei, pe durata desfășurării campaniei promoționale iar ale câștigătorilor și în temeiul legii, având în vedere obligațiile sale pentru îndeplinirea prevederilor legale fiscale.

1.5. Destinatarii datelor prelucrate

1.5.1. Societățile comerciale implicate în organizarea Campaniei, descrise individual la articolele 1.2. și 1.3. sunt potrivit legii privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date împuterniciții Operatorului pentru a prelucra datele personale colectate în cadrul acestei campanii, în scopurile mai sus declarate, în numele Operatorului URSUS BREWERIES S.A.

- 1.5.2. În afara acestora, Ursus Breweries mai poate dezvălui datele (în măsura strict necesară) către alți împuterniciți care furnizează servicii către Ursus. Această dezvăluire are loc numai în măsura necesară, și cu instrucțiuni clare. Datele nu pot fi folosite de împuterniciți pentru niciun alt scop (în special pentru scopuri proprii de marketing ale împuterniciților). Furnizorii de servicii Ursus sunt obligați contractual să păstreze confidențialitatea și să asigure securitatea datelor primite de la Ursus.
- 1.5.3. Datele mai pot, de asemenea, să fie dezvăluite către societăți din același grup în măsura în care acest lucru este necesar pentru stocarea datelor, analiza performanței și îmbunătățirea produselor și serviciilor, fără ca acest lucru să determine un transfer în afara Zonei Economice Europene. În acest scop societățile din grupul Asahi Beer (din care Ursus face parte) au încheiat un acord intragrup de prelucrare de date.
- 1.5.4. În afara celor de mai sus datele personale ale participanților pot fi dezvăluite autorităților publice sau instanțelor de judecată, dacă acest lucru este cerut de lege (de exemplu, raportări de premii). De asemenea, în temeiul obligației legale, anumite date sunt făcute publice, după cum este explicat mai sus.
- 1.5.5. Datele colectate nu sunt dezvăluite altor entități.
- 1.5.6. Datele participanților nu sunt folosite pentru a lua decizii automate despre ei.

1.6. Participanții la campania „Câștigă rucsacurile de distracție Ursus pentru toate ursonalitățile” au anumite drepturi în legătură cu prelucrarea datelor personale:

- a) Acolo unde prelucrarea este bazată pe consimțământul participantului, cum este cazul comunicărilor comerciale, aveți dreptul de a vă retrage consimțământul la orice moment, fără a afecta legalitatea prelucrării anterioare.
- b) **Dreptul de acces:** puteți cere informații despre datele personale pe care le deținem despre dvs., inclusiv informații despre categoriile de date cu caracter personal pe care le avem în posesia sau controlul nostru, scopul în care sunt prelucrate, sursa în cazul în care nu le-am obținut direct, categorii de destinatari dacă este cazul. Puteți obține de la noi o copie gratuită a datelor personale pe care le deținem despre dumneavoastră. Dacă solicitați mai multe copii ale datelor dumneavoastră personale, vă putem percepe o taxă rezonabilă bazată pe costurile administrative. Aveți dreptul la informare privind măsurile noastre de protecție pentru transferul datelor dumneavoastră personale într-o țară din afara UE și ZEE dacă ne solicitați să confirmăm dacă prelucram sau nu datele dumneavoastră personale, iar noi transferăm datele dumneavoastră personale într-o țară din afara UE și ZEE.;
- c) **Dreptul la rectificare:** Puteți obține rectificarea datelor personale referitoare la dvs, prin cerere adresată la datele de contact menționate mai jos. ;
- d) **Dreptul la restricționare:** Puteți obține din partea noastră restricționarea prelucrării datelor dumneavoastră personale, în cazul în care:
- contestați corectitudinea datelor dumneavoastră personale, pentru perioada de care avem nevoie pentru a verifica corectitudinea,

- prelucrarea este nelegală dacă solicitați restricționarea prelucrării în locul ștergerii datelor dumneavoastră personale,
- nu mai avem nevoie de datele dumneavoastră personale dar dumneavoastră le solicitați pentru stabilirea, exercitarea sau apărarea pretențiilor legale, sau
- aveți obiecții legate de prelucrare în timp ce noi verificăm dacă motivele noastre întemeiate prevalează.

e) **Dreptul la portabilitate:** Începând cu data de 25 mai 2018 aveți dreptul de a primi datele dumneavoastră personale pe care ni le-ați furnizat, iar în cazul în care este fezabil din punct de vedere tehnic, să solicitați ca noi să transmitem datele dumneavoastră personale (pe care ni le-ați furnizat) unei alte organizații

Aceste două drepturi sunt drepturi pe care le aveți dacă, în mod cumulativ:

- Vă prelucrăm datele personale cu mijloace automate,
- Ne bazăm, în prelucrarea datelor dumneavoastră personale, pe consimțământul dumneavoastră sau prelucrarea de către noi a datelor dumneavoastră personale este necesară pentru încheierea sau executarea unui contract la care sunteți parte;
- datele dumneavoastră personale ne sunt furnizate de dumneavoastră, și
- transmiterea datelor dumneavoastră personale nu are un efect negativ asupra drepturilor și libertăților altor persoane.

Aveți dreptul să primiți datele dumneavoastră personale într-un format structurat, folosit în mod curent și care poate fi citit automat.

Dreptul dumneavoastră de a primi datele dumneavoastră personale nu trebuie să aibă un efect negativ asupra drepturilor și libertăților altor persoane. Acest lucru s-ar putea întâmpla dacă o transmitere a datelor dumneavoastră personale unei alte organizații implică, de asemenea, transmiterea datelor personale altor persoane (care nu își dau consimțământul pentru acest transfer). Dreptul ca datele dumneavoastră personale să fie transmise de către noi unei alte organizații este un drept pe care îl aveți dacă aceasta transmitere este fezabilă din punct de vedere tehnic.

f) **Dreptul la ștergere:** Aveți dreptul să solicitați să ștergem datele personale pe care le prelucrăm despre dumneavoastră. Trebuie să ne conformăm acestei cereri dacă prelucrăm datele dumneavoastră personale, cu excepția cazului în care datele sunt necesare:

- pentru exercitarea dreptului la libertatea de expresie și informare;
- pentru a ne conforma unei obligații legale pe care o avem;
- în scopuri de arhivare în interes public, științific sau pentru studii istorice sau în scopuri statistice; sau
- pentru a determina, exercita sau apăra pretenții legale.

g) **Dreptul la obiecție:** Puteți obiecta – în orice moment la prelucrarea datelor dumneavoastră personale din motive legate de situația dumneavoastră particulară, cu condiția ca prelucrarea să nu se bazeze pe consimțământul dumneavoastră ci pe interesele noastre legitime sau pe cele ale unei terțe părți. În acest caz nu vom mai prelucra datele dumneavoastră personale, cu excepția cazului în care

(i) putem dovedi motive legitime și imperioase care justifică prelucrarea și care prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților dumneavoastră sau (ii) în cazul în care scopul este constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță. Dacă obiectați la prelucrare, vă rugăm să specificați dacă doriți, de asemenea, ca datele dumneavoastră personale să fie șterse, în caz contrar noi doar le vom restricționa.

Puteți obiecta întotdeauna la prelucrarea datelor dumneavoastră personale în scop de marketing direct întemeiat pe interesul nostru legitim, oricare ar fi motivul dumneavoastră. Dacă marketingul s-a bazat pe consimțământul dumneavoastră, va puteți retrage consimțământul.

h) **Dreptul de a depune o plângere:** În cazul în care considerați că a avut loc o încălcare a reglementărilor aplicabile protecției datelor personale, sau nu sunteți mulțumit(ă) de răspunsul primit, puteți depune o plângere la Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal,

Nume: Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu
Caracter Personal

Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod poștal
010336, București, România

Telefone: +40.318.059.211
+40.318.059.212

Fax: +40.318.059.602

Email: anspdcp@dataprotection.ro

Vă rugăm să rețineți:

- **Perioada de timp:** Vom încerca să vă îndeplinim cererea în termen de 30 de zile și poate fi prelungită din cauza unor motive specifice legate de dreptul legal specific sau de complexitatea cererii dumneavoastră. În orice caz, dacă această perioadă este prelungită, vă vom informa în privința termenului de prelungire și a motivelor care au dus la această prelungire.
- **Restricționarea accesului:** În anumite situații, s-ar putea să nu vă putem acorda accesul la toate sau o parte a datelor dumneavoastră personale din cauza unor restricții legale. Dacă vă refuzăm cererea de acces, vă vom comunica motivul acestui refuz.
- **Imposibilitatea identificării:** În anumite cazuri, s-ar putea să nu vă putem identifica datele personale din cauza elementelor de identificare pe care ni le furnizați în cerere. În astfel de cazuri, dacă nu vă putem identifica drept persoana vizată, nu putem da curs cererii dumneavoastră în conformitate cu această secțiune, cu excepția cazului în care ne oferiți informații suplimentare care să ne permită să vă identificăm. Vă vom informa și vă vom da posibilitatea de a ne oferi astfel de detalii suplimentare.

1.7. Aceste drepturi pot fi exercitate la cererea participanților, adresată în scris, la următoarele coordonate: Șos. Pipera nr. 43, corp A, etaj 2, sector 2, București, email

privacy@asahibeer.ro. Operatorul va răspunde în cadrul termenului prevazut de lege, putând inclusiv să solicite prezentarea dovezilor cu privire la identitatea solicitantului.

Organizator **Ursus Breweries SA**,

prin imputernicit **Syscom Digital**